

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ ИМЕНИ Е.Р. ДАШКОВОЙ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины**

«ЖУРНАЛИСТИКА И ИНТЕРНЕТ»

**ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
45.06.01 «Языкознание и литературоведение»
Научная специальность 10.01.10
Журналистика**

Квалификация (степень) «Исследователь. Преподаватель-исследователь»

Форма обучения
Очная, заочная

Москва 2014

**Программа составлена в соответствии с ФГОС высшего образования
Уровень высшего образования
Подготовка кадров высшей квалификации
Направление подготовки
45.06.01 «Языкознание и литературоведение»
(Утв. Приказом Минобрнауки РФ от 30 июля 2014г. № 903)**

Разработчик: кандидат филологических наук Ю.Е. Павельева

**Рецензенты: кандидат исторических наук А.А. Антонов-Овсеенко;
доктор филологических наук, профессор Е.В. Сидоров**

Программа одобрена кафедрой журналистики

Протокол № 1 от ___ сентября 2014 г.;

**Программа утверждена Ученым советом
института**

Протокол №2 от ___ октября 2014 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования	3
3. Требования к результатам образования, формируемым дисциплиной	4
4. Структура дисциплины	5
4.1 Распределение учебного времени по семестрам и видам учебных занятий аспирантов	5
4.2 Тематический план изучения дисциплины	5
5. Содержание дисциплины	13
6. Образовательные технологии	
7. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	
8. Учебное и информационное обеспечение дисциплины	26
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	
10. Лист регистрации изменений рабочей программы	29

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Журналистика и Интернет» являются:

- выбор и формулирование темы актуальной публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле- и радиоэфире, Интернет-СМИ (формирование замысла или сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы;
- сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;
- создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;
- селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающих от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств;
- привлечение к сотрудничеству со СМИ различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников, государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ;
- организация интерактивного общения с аудиторией, установление информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий;
- подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с стандартами разных каналов передачи информации;
- участие в процессе производства и выпуска печатного и Интернет-издания, теле, - радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала), в соответствии с технологическим циклом на базе современных информационных технологий.

Задачей изучения дисциплины «Журналистика и Интернет» является овладение аспирантами комплексом соответствующих компетенций, показывающими готовность и способность выпускника к самостоятельной педагогической и научной деятельности в области журналистики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Журналистика и Интернет» относится к вариативной части ООП аспирантуры (Вариативная часть. Дисциплины по выбору Б1В.ДВ.1.2).

При изучении дисциплины «Журналистика и Интернет» используются материалы дисциплин, которые изучались при учёбе в институте по программам бакалавра, специалиста.

Дисциплина «Журналистика и Интернет» является важной в условиях развития компьютерных технологий, требует постоянного обновления знаний и умений пользователей журналистского цеха.

3.3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБРАЗОВАНИЯ, ФОРМИРУЕМЫМ ДИСЦИПЛИНОЙ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- структуру существующих источников информации, возможности архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации;
- базовые принципы разработки концепции модели издания, теле, - или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа и коррекции;
- главные отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста;
- современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, на телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных масс-медиа;

Уметь:

- осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, Интернет-СМИ, мобильные медиа), его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней;
- работать в электронной сети;
- использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информацией, использовать в профессиональной работе мобильную связь.

Владеть:

- навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиа-продукта в разных знаковых системах (вербальной аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах;
- методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и PR-агентств;
- разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа, использовать методы профессиональной журналистики (методику «фокус-групп»).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа)

Наименование дисциплины	Место дисциплины в структуре ООП Цикл, раздел ООП	Общая трудоемкость (в зачетных единицах/часах)
Журналистика и Интернет	Вариативная часть Дисциплины по выбору Б1В.ВД.1.2.	2 зачетные единицы/72 часа

5. Распределение учебного времени по семестрам и видам

Очная форма обучения (срок обучения 3 года)									
семестр	всего (часов)	лекции (часов)	лабораторный практикум (часов)	Практические занятия (часов)	интерактив (часов)	самостоятельная работа (часов)	консультации (часов)	курсовая работа	итоговая форма контроля
5	72	20		16		36			Зачёт
Заочная форма обучения (срок обучения 4 года)									
8	10	8		2		62			Зачёт

**4.1 Тематический план изучения дисциплины по видам учебных занятий
со студентами очной формы обучения**

№ п/п	Виды учебных занятий	Кол-во аудиторных часов	Тема учебного занятия	Материальное и информ-е обеспечение занятия	Кол-во часов на самост. работу	Всего часов
1	Лекция 1	4	Профессиональный образ мультимедийной журналистики	1. Компьютерная презентация	4	8
2	Лекция 2	4	Журналист как субъект мультимедийной журналистики	1. Компьютерная презентация	4	8
3	Практическое занятие 2.1	2	Интернет-журналистика в системе современных мультимедийных СМИ	1. Рекомендованная учебная литература	4	6
4	Практическое занятие 2.2	2	Роль интернет-изданий в системе интернет-ресурсов	1. Рекомендованная учебная литература	4	6
5	Лекция 3	4	Конвергенция СМИ	1. Компьютерная презентация	4	8
6	Практическое занятие 3.1	2	Электронные версии различных СМИ и оригинальные интернет-издания	1. Рекомендованная учебная литература	2	4
7	Лекция 4	4	Технология создания мультимедийного СМИ	1. Компьютерная презентация	2	6
8	Практическое занятие 4.1	2	Участие интернет-изданий и мультимедийных СМИ в формировании информационного потока	1. Рекомендованная учебная литература	2	4
9	Лекция 5	2	Информационная и социальная роль мультимедийной журналистики	1. Компьютерная презентация	2	4

10	Практическое занятие 5.1	2	Виды информационных и технических коммуникаций	1. Рекомендованная учебная литература	2	4
11	Практическое занятие 5.2	2	Информационное поле как важнейший вектор формирования информационного потока	1. Рекомендованная учебная литература	2	4
12	Лекция 6	2	Роль интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства	1. Компьютерная презентация	2	4
13	Практическое занятие 6.1.	4	Результативность работы интернет-СМИ	1. Рекомендованная учебная литература	2	6
	ИТОГО: 36 час. (20л.-16с.)				36	72

**4.5. Тематический план изучения дисциплины по видам учебных занятий
со студентами заочной формы обучения**

№ п/п	Виды учебных занятий	Кол-во ауд-ных часов	Тема учебного занятия	Материальное и информационное обеспечение занятия	Кол-во часов на самост. работу	Всего часов
1	Лекция	2	Тема 1. Профессиональный образ мультимедийной журналистики	1. Компьютерная презентация	8	10
2	Лекция	2	Тема 2. Журналист как субъект мультимедийной журналистики	1. Компьютерная презентация	8	10
3	Практическое занятие 2.1	1	Тема 2.1 Интернет-журналистика в системе современных мультимедийных СМИ	1. Рекомендованная учебная литература 2. Тестовые задания	10	11
4	Практическое занятие 2.2	1	Тема 2.2 Роль интернет-изданий в системе интернет-ресурсов	1. Рекомендованная учебная литература 2. Тестовые задания	8	9
5	Лекция	1	Тема 3. Конвергенция СМИ	1. Компьютерная презентация	10	11
6	Лекция	2	Тема 4. Технология создания мульти-медийного СМИ	1. Компьютерная презентация	10	12
7	Лекция	1	Тема 5. Информационная и социальная роль мультимедийной журналистики	1. Компьютерная презентация	8	9
	ИТОГО: 10 час. (8л.-2с.)				62	72

5 Содержание дисциплины

Тема 1. Профессиональный образ мультимедийной журналистики

Мультимедийная логика журналистики. Преимущества данного подхода к изучению журналистики по сравнению с другими подходами, такими как «диффузия инноваций», «метод привратника», «социология журналистики» или «теория социальных систем». Определения мультимедийной журналистики. Компьютеризация и дигитализация информационных процессов. Административно структурированные характеристики СМИ. Комплекс технических и организационных атрибутов СМИ. Уровень культурной компетенции пользователей и создателей новостей.

Тема 2. Журналист как субъект мультимедийной журналистики

Журналист как субъект, не только формирующий контекст, но и подпадающий под влияние различных контекстов, существующих в мультимедийной репортерской деятельности. Влияние мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом репортерской работы в условиях конвергенции и сужения рынка. Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых журналистов. Важный аспект квалифицированности мультимедийного журналиста – переход от индивидуализма к коллективизму и командной работе, построенной на принципах межведомственного сотрудничества. Социальное слияние журналистов с техническим персоналом, сотрудниками рекламного и маркетингового отдела, акционерами и аудиторией. Уровень профессиональной самооценки журналиста.

Тема 3. Конвергенция СМИ

Процесс конвергенции, оказывающей влияние на деятельность журналистской организации. Понятие и толкования. Интеграция различных компонентов процесса производства новостей (аудио, видео, текста, фото, графики, а также маркетинга, комбинированного стимулирования сбыта, продажи, перераспределения и интерактивного общения с аудиторией). Основные черты уровней конвергенции: партнерство с другими (журналистскими и иными) средствами массовой информации с целью обеспечения, продвижения, видоизменения или обмена новостями; проекты совместного (интегрированного) маркетинга и общего управления; разработка и внедрение стратегии исследований и развития; контекстные факторы, связанные с местным или отраслевым законодательством и правилами профсоюзов. Юридические аспекты, регулирование со стороны государства, культурные и исторические различия, возникающие в компании, переживающей процессы конвергенции. Процессы слияния и поглощения, совместного позиционирования многих СМИ под одним брендом, совместные предприятия и стратегические альянсы с компаниями, не имеющими отношения к производству новостей. Этическая и редакционная независимость СМИ.

Тема 4. Технология создания мультимедийного СМИ

Режиссура мультимедиа. Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета. Сценарий мультимедиа. Особенности аудиовизуального языка. Особенности восприятия аудиовизуальной информации. Язык разных медиаплатформ. Системы управления контентом.

Организация работы мультимедийной редакции. Издержки процессов конвергенции в медиакомпаниях: финансовые, организационные, психологические, этические. Стимулирующие факторы: налаживание межведомственного общения, поиск «правильного» партнера для создания общей команды. Собирающие сотрудников в команды. Профессиональная гибкость, умение рабо-

тать рука об руку, осознание ценности общения и понимание общих целей, потребностей и нужд «других» подразделений СМИ. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере журналистики.

Тема 5. Мультимедиа и социальная роль журналистики

Социальная журналистика в мультимедийном формате. Особенности функционирования. Темы, проблематика, формы подачи медиатекста. Популярные платформы, темы и авторы. Интерактивность и организация обратной связи. Интересы читателя/зрителя выше собственного «Я». Смена вещательных ролей журналиста и аудитории. Социальные сети и их роль в формировании информационного потока, место и назначение в информационно-коммуникативном пространстве. Создание и продвижение медиа-продукта в социальных сетях. Децентрализация и демополизация СМИ. Переосмысление и перестройка конфигурации отношений между производителем и потребителем новостей – одна из наиболее сложных задач, стоящих перед журналистикой в 21-м столетии. Потребитель как «активный» пользователь продуктами СМИ: серфинг Интернета, поиск по базам данных, реагирование на электронную почту, посещение чатов. Особенности аудитории в чтении, в визуальном восприятии, слуховом восприятии, многозадачность.

Тема 6. Роль Интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства

Сущность информационного пространства и мира. Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны. Различные трактовки понятия «информационное пространство». Информационно-коммуникативное пространство. Коммуникативная сущность и предназначение информационно-коммуникативного пространства. Роль информационного поля в формировании информационно-коммуникативного пространства. Информационный поток: структура и характеристика. «Непрерывный информационный поток». Массовый информационный процесс как разновидность массового общения. Признаки и типизация массовых информационных процессов. Качественные и количественные стороны информации. Виртуальное и реальное информационное пространство. Информационный аспект теории развития личности и общества. Интернет-пространство – сужение или расширение информационно-коммуникативных возможностей современных СМИ. Этапы и процессы формирования информационного поля и информационно-коммуникативного пространства. Процесс глобализации информационно-коммуникативного пространства.

4.6 Планы практических занятий для студентов очной формы обучения

Практическое занятие по теме 2.1 «Интернет-журналистика в системе современных мультимедийных СМИ»

- 2 часа (традиционная форма проведения)

Цель и задачи:

- познакомить студентов с особенностями создания мультимедийного СМИ, мультимедийного текста и показать социальную роль журналиста при создании мультимедийного текста;
- ознакомление с мультимедийной логикой журналистики как одного из подходов к изучению журналистики;
- выявление преимуществ мультимедийного подхода к СМИ по сравнению с другими подходами, такими как «диффузия инноваций», «метод привратника», «социология журналистики» или «теория социальных систем»;
- исследование влияния мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом репортерской работы в условиях конвергенции и сужения рынка;
- мониторинг процессов слияния и поглощения, совместного позиционирования многих СМИ под одним брендом;
- контент-анализ особенностей функционирования, тематики, проблематики, формы подачи медиа-текста.

1. Вопросы к обсуждению:

- понятие о значении современного информационно-коммуникативного пространства;
- мультимедийные СМИ: предназначение и перспективы развития;
- Интернет-ресурсы, Интернет-пространство, информационное поле, информационный поток;
- истоки и предпосылки создания Интернет-пространства (политические, социальные, технические и экономические);
- основные технологии и программы Интернет-ресурсов для создания Интернет-изданий;
- традиционные электронные СМИ (радио, телевидение) и их аналоги в системе Интернет-ресурсов
- процесс поэтапного перехода традиционных печатных СМИ в систему Интернет-ресурсов;
- СМИ, реклама, PR и пропаганда в системе Интернет-ресурсов.

2. Оценка самостоятельной работы: опрос по предложенным темам к обсуждению

3. Задания для самостоятельной работы: подготовить доклады на тему «Современные мультимедийные технологии в Интернет-пространстве», изучить предложенную литературу и соответствующий раздел электронного контента по дисциплине.

Источники и литература:

Основная литература: 1–5.

Дополнительная литература: 7; 9; 11; 12

Практическое занятие по теме 2.2 «Роль Интернет-изданий в системе Интернет-ресурсов»

- 2 часа (традиционная форма проведения)

Цель и задачи:

- дать представление о многообразии различных информационных источников в системе Интернет-ресурсов и возможностях самостоятельного участия пользователей Интернет-пространства в формировании информационного потока, понятие Интерактивности в Интернет-журналистике.

1. Вопросы к обсуждению:

- Интернет-сайты, Интернет-порталы, Интернет-газеты и журналы;
- основные поисковые системы: базовые: YandexRamblerAport 2000; российская Mail.ru, универсальные: YahooAltaVista; международная:Google;
- поисковая система – адресный сервер WWW для ускоренного информационного доступа, обработка базы данных;
- Интерактивная журналистика: авторское и читательское участие в работе Интернет-изданий;
- браузеры и их функциональное назначение;
- электронные энциклопедии и справочные базы данных (Викисловарь, Wikipedia);
- Тематические блоги, чаты, форумы, специфика и особенности размещения информационного (текстового и видео) контента;
- Роль социальных сетей в процессе в формировании информационного потока и создания журналистских произведений;
- специфика работы с Web-почтой (технические особенности, коммуникативно-целевое назначение);
- работа с программой OutlookExpress.

2. Оценка самостоятельной работы: опрос по предложенным к обсуждению темам

3. Задания для самостоятельной работы: подготовить доклад на тему «Интерактивная журналистика», изучить предложенную литературу и соответствующий раздел электронного контента по дисциплине.

Источники и литература:

Основная литература: 1–5.

Дополнительная литература: 8; 9; 11.

Практическое занятие по теме 3.1

«Электронные версии различных СМИ и оригинальные Интернет-издания»

- 2 часа (активная/интерактивная форма проведения)

Цель и задачи:

- дать представление об изменениях, происходящих с профессией журналиста в процессе преобразования традиционных печатных СМИ в электронные и появления новых информационных средств и источников информации (Живая газета, Живой журнал, «Макспарк» и «Гайдпарк» – социальная сеть журналистских изданий) в системе Интернет-ресурсов систематизации и анализа информации Интернет-изданий при помощи дополнительных информационно-коммуникативных средств в системе Интернет-ресурсов.

1. Вопросы к обсуждению:

- Сходство и различие электронных версий популярных печатных СМИ и оригинальных Интернет-изданий;
- институциональное и аудиторное направления функционирования СМИ в обществе;

-многообразие информационных источников в Интернет-ресурсах: «Живая газета», «Живой журнал», Социальные сети журналистских изданий (на примере «Макспарк» и «Гайдпарк»);

- сложность и динамичность процесса функционирования Интернет-журналистики и Интернет-изданий;
- размещение публикаций в Интернет-СМИ и других видах Интернет-изданий;
- персонификация журналиста в публикациях Интернет-изданий;
- персонификация героя в публикациях Интернет-СМИ;
- информационные и информационно-коммерческие Интернет-издания;
- Конвергентные СМИ;
- Медиарынок современных Интернет-изданий.

2.Оценка самостоятельной работы: опрос по предложенным к обсуждению темам.

3.Задания для самостоятельной работы: подготовить доклад по теме «Интернет-издания – активные участники формирования информационного потока», изучить предложенную литературу и соответствующий раздел электронного контента по дисциплине.

Источники и литература:

Основная литература: 1–5.

Практическое занятие по теме 4.1

«Участие Интернет-изданий и мультимедийных СМИ в формировании информационного потока»

- 2 часа(активная/интерактивная форма проведения: деловая игра)

Цель и задачи: ознакомить с понятием мультимедийности в журналистике, основными категориями мультимедийных СМИ, системой функционирования и универсальностью Конвергентных СМИ, изучить специфику и особенности Интернет-изданий в процессе формирования и непрерывного обновления информационного потока.

1.Вопросы к обсуждению:

- понятие мультимедийных СМИ и их роль в обеспечении деятельности Интернет-изданий;
- Медиа-холдинги, Конвергенция в СМИ – универсальность, оперативность и мобильность обновления информационного потока;
- регулярность обновление информации в различных Интернет-изданиях;
- понятие «сигнальный номер»;
- дизайн и верстка, символика, атрибутика Интернет-изданий, разработка логотипа Интернет-изданий;
- особенности компьютерной верстки и дизайна в Интернет-СМИ;
- обработка фото- и видеоконтента для Интернет-изданий и Конвергентных СМИ (специализированные программы: Photoshop, PowerPoint, Adobe Illustrator – по обработке фотоизображения и художественных иллюстраций; Sony Vegas, Adobe Premiere, Avid и Final Cut – по видеомонтажу телевизионного продукта);
- периодичность выпуска, жанровые особенности и репертуарно-тематическое планирование номера Интернет-журнала и Интернет-газеты;
- архивная база Интернет-изданий и электронных версий оригинальных печатных СМИ, особенности поиска подобной информации;
- презентация нового Интернет-издания.

2. Оценка самостоятельной и командной работы: создание авторского Интернет-издания (газеты, журнала, портала или сайта). По результатам «создания» своего сигнального номера, команды представляют свои «проекты» и оценивают их с помощью «редакционного жюри».

3. Задания для самостоятельной работы: двумя неделями ранее студенты получают домашнее задание: разделиться на две команды и «создать» свое оригинальное Интернет-издание (газету, журнал, информационно-тематический портал или сайт) с сигнальным номером, во время практического занятия каждая команда презентует свое оригинальное издание специальному «редакционному жюри». Во время презентации члены команды проводят защиту своих авторских проектов и отвечают на вопросы «редакционного жюри», предложенные к обсуждению.

Источники и литература:

Основная литература: 1–5.

Дополнительная литература: 1; 2; 3; 4; 5; 6; 10.

Практическое занятие по теме 5.1 «Виды информационных и технических коммуникаций» - 2 часа (традиционная форма проведения)

Цель и задачи: дать понятие и визуальное представление о видах информационных и технических коммуникаций, их роли в формировании информационного потока и участии в работе информационно-коммуникативного пространства.

1. Вопросы к обсуждению:

- виды информационных и технических коммуникаций, их функциональное взаимодействие роль в формировании информационного потока;
- взаимодействие социальных институтов, информационных систем и информационно-технических видов коммуникаций;
- социальные институты и виды коммуникаций (межличностные, маркетинговые (деловые) в процессе формирования информационного потока;
- структура и деятельность редакции Интернет-издания;
- работа пресс-служб и отделов по связям с Общественностью в системе Интернет-ресурсах (размещение информации, пресс- и -пострелизов о прошедших и предстоящих мероприятиях на тематических сайтах);
- участие Интернет-изданий в общественно-политической, деловой, социально-экономической и культурной жизни общества.

2. Оценка самостоятельной и командной работы: опрос по предложенным темам семинара.

3. Задания для самостоятельной работы: подготовить доклады и презентации о наиболее интересных фактах и примерах универсальности опыта работы Интернет-изданий по освещению важных общественно-политических, социально-экономических, культурно-образовательных событий в жизни города, региона, страны.

Источники и литература:

Основная литература: 1–5.

Дополнительная литература: 3; 6; 7; 9; 10; 11.

Практическое занятие 5.2

«Информационное поле – важнейший вектор формирования информационного потока» - 2 аса (активная/интерактивная форма проведения: дискуссия, круглый стол)

Цель и задачи: сформировать четкое представление об информационном поле и его сегментах, как важнейших носителях информации, источнике формирования и постоянном преобразователе информационного потока.

1. Вопросы к обсуждению:

- информационное поле – ограниченная часть информационного пространства;
- сегменты информационного поля: произвольные (искусственно созданные) и непроизвольные (естественные факторы);
- внешние факторы (информация из окружающей действительности);
- система структурированной и упорядоченной информации;
- виртуальное пространство и реальность;
- роль Интернет-изданий в отражении действительности и формирования ирреального (виртуального) пространства.

2. Оценка самостоятельной и командной работы: по результатам выступления участников дискуссии круглого стола.

3. Задания для самостоятельной работы: подготовить тематическую конференцию (заседание круглого стола) по теме: «Преимущества и недостатки виртуального Интернет-пространства, формируемого системой Интернет-СМИ».

Источники и литература:

Основная литература: 1–5.

Дополнительная литература: 8;9; 11; 12.

Практическое занятие 6.1

«Результативность работы Интернет-СМИ».

- 4 часа (активная/интерактивная форма проведения: дискуссия, круглый стол)

Цель и задачи: дать представление о результативности деятельности Интернет-СМИ на рынке современных Средств Массовой Информации и масс-медиа, мотивировать лидирующую роль Интернет-изданий в формировании и жизнедеятельности современного глобализированного информационно-коммуникативного пространства, международном влиянии Интернет-журналистики на жизненно-важные процессы и изменения, постоянно происходящие в современном обществе, рассказать о формах конкуренции Интернет-изданий и других видах СМИ (печатные издания, радио, телевидение).

1. Вопросы для обсуждения:

- Скандальность, сенсационность, коммерческий успех – главные постулаты и основы базовой деятельности Интернет-СМИ;
- мобильность, оперативность обновления информации, погоня за новыми фактами и событиями;
- регулярность обновления информационного потока;
- взаимодействие Интернет-СМИ с другими социальными институтами;
- информационные и коммуникативные средства и способы увеличения пользовательской аудитории (от целевой к массовой – главная задача всех СМИ);
- эффективность – характер и мера контактов с массовой аудиторией;
- практическая безграничность объективно-субъективного отражения действительности в Интернет-СМИ;

- реальность и виртуальность информационного поля Интернет-СМИ;
- произвольная, непроизвольная и структурированная информация в Интернет-изданиях;
- конкурентноспособность Интернет-СМИ;
- виды мониторинга и рейтинг Интернет-СМИ.

2. **Оценка самостоятельной и командной работы:** опрос по представленным к обсуждению темам

3. **Задания для самостоятельной работы:** подготовить тему дискуссии для круглого стола с презентацией 2–3-х самостоятельно выполненных Интернет-изданий (Интернет-сайт, Интернет-газета, Интернет-журнала или Информационный портал). Тема дискуссии: «Оценка эффективности и результативности наиболее удачного Интернет-издания».

Источники и литература:

Основная литература: 1–5.

Дополнительная литература: 3; 5; 6; 7; 9; 10.

4.7 Планы практических занятий для заочной формы обучения

Практическое занятие 2.1

«Интернет-журналистика в системе современных мультимедийных СМИ»

- 1 часа (активная/интерактивная форма проведения: деловая игра)

Цель и задачи: ознакомить с понятием мультимедийности в журналистике, основными категориями мультимедийных СМИ, системой функционирования и универсальностью Конвергентных СМИ, изучить специфику и особенности Интернет-изданий в процессе формирования и непрерывного обновления информационного потока.

1. Вопросы к обсуждению:

- понятие мультимедийных СМИ и их роль в обеспечении деятельности Интернет-изданий;
- Медиа-холдинги, Конвергенция в СМИ – универсальность, оперативность и мобильность обновления информационного потока ;
- регулярность обновление информации в различных Интернет-изданиях;
- понятие «сигнальный номер»;
- дизайн и верстка, символика, атрибутика Интернет-изданий, разработка логотипа Интернет-изданий;
- особенности компьютерной верстки и дизайна в Интернет-СМИ;
- периодичность выпуска, жанровые особенности и репертуарно-тематическое планирование номера Интернет-журнала и газеты;
- архивная база Интернет-изданий и электронных версий оригинальных печатных СМИ, особенности поиска подобной информации;
- обработка фото- и видеоконтента для Интернет-изданий и Конвергентных СМИ (специализированные программы: Photoshop, PowerPoint, AdobeIllustrator – по обработке фотоизображения и художественных иллюстраций; Sony Vegas, Adobe Premiere, Avid и Final Cut – по видеомонтажу телевизионного продукта);
- презентация нового Интернет-издания.

2. **Оценка самостоятельной и командной работы:** создание авторского Интернет-издания (газеты, журнала, портала или сайта). По результатам «создания» своего сиг-

нального номера, команды представляют свои «проекты» и оценивают их с помощью «редакционного жюри».

3. Задания для самостоятельной работы: двумя неделями ранее студенты получают домашнее задание: разделиться на две команды и «создать» свое оригинальное Интернет-издание (газету, журнал, информационно-тематический портал или сайт) с сигнальным номером, во время практического занятия каждая команда презентует свое оригинальное издание специальному «редакционному жюри». Во время презентации члены команды проводят защиту своих авторских проектов и отвечают на вопросы «редакционного жюри», предложенные к обсуждению.

Источники и литература:

Основная литература: 1–5.

Дополнительная литература: 7; 9; 11; 12.

Практическое занятие 2.2

«Роль Интернет-изданий в системе Интернет-ресурсов» -1 часа (традиционная форма проведения)

Цель и задачи: дать представление об универсальности и эффективности Интернет-изданий для аудитории пользователей Интернет-ресурсов.

1. Вопросы к обсуждению:

- Заочность и анонимность пользователей и блогеров: визуально-персонифицированная – «аватары», персонифицированно-именная – «ники»;
- массовая доступность Интернет-ресурсов;
- значение Интернет-СМИ в процессе трансформации целевой аудитории пользователей Интернет-ресурсов в массовую;
- эмоционально-выразительные методы и способы привлечения пользователей к тематическому контенту Интернет-изданий;
- преимущество и недостатки объема информации, плюрализма мнений журналистов и пользователей в Интернет-изданиях;
- специфика освещения международных событий в системе Интернет-ресурсов: Информационные, новостные и информационно-новостные сайты и порталы – особая разновидность информации в Интернет-изданиях;
- Интернет-Телевидение как новая разновидность системы универсального Телевещания;
- фото и видеоконтент в Интернет-ресурсах: хостинги YouToube; NewsToube; RusToube.

2. Оценка самостоятельной и командной работы: опрос по темам вопросов и докладов, представленных к обсуждению.

3. Задания для самостоятельной работы: подготовить доклады по предложенным темам; изучить предлагаемый список литературы и электронный контент по дисциплине.

Источники и литература:

Основная литература: 1–5.

Дополнительная литература: 8; 9; 11.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

По дисциплине «Журналистика и Интернет» для формирования соответствующих компетенций при реализации различных видов учебной работы используются следующие образовательные технологии:

1. Традиционные:
 - лекции;
 - семинары;
 - зачет
2. Активные:
 - диалоговые лекции;
 - текущее тестирование и др.
3. Интерактивные
 - деловая (ролевая) игра
 - круглый стол
 - дискуссии и т.д.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ. ОРГАНИЗАЦИЯ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6.1 Оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации

Текущий контроль успеваемости студента необходим, чтобы оценить систематичность учебной деятельности студента в течение семестра, и включает в себя ряд контрольных мероприятий, реализуемых в рамках аудиторной и/или самостоятельной работы студента и нацеленных на проверку освоения отдельных элементов компетенций, формируемых во время обучения дисциплине. Текущий контроль по дисциплине «Журналистика и Интернет» состоит из следующих форм:

- устный опрос на семинарских занятиях, проводимых по традиционной технологии;
- компьютерное или письменное тестирование;
- доклад, устный реферат, сообщение на семинаре с последующим его обсуждением;
- участие в деловых (ролевых) играх с презентацией и последующим обсуждением конкретного вопроса;
- решение поставленных на активных и интерактивных занятиях задач;
- письменные творческие работы на заданные темы.

Оценочные средства для текущего контроля:

- оценки за участие в практических занятиях;
- тестовые задания по темам дисциплины;

Промежуточная аттестация проводится после изучения дисциплины в форме зачёта..

Оценочными средствами для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины являются вопросы к зачёту.

Критерии оценки зачёта

1. Оценка «**зачтено**» выставляется аспиранту, если он при ответе :

- показал хорошие и отличные знания специфики журналистики в сфере интернета;
- в основном овладел соответствующими общекультурными и профессиональными компетенциями;
- обладает общим представлением о социально-значимом проблемном поле журналистики, нравственном и ценностном выборе в повседневной социальной и профессиональной деятельности журналиста;
- способен систематизировать представления о принципах и приемах сбора необходимой информации, ее проверки, селекции и анализа;
- в основном изучил понятийный аппарат и соответствующую терминологию;
- сформировал навык подготовки материалов интернет-журналистики в разных жанрах;
- обладает умениями и навыками коллективного анализа деятельности СМИ, профессиональной рефлексии;
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- владеет умением использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью.

2. Оценка «**не зачтено**» выставляется аспиранту, если он при ответе на вопросы:

- не показал удовлетворительные знания специфики журналистики в сфере интернета;
- не овладел соответствующими общекультурными и профессиональными компетенциями;
- не обладает общим представлением о социально-значимом проблемном поле журналистики, нравственном и ценностном выборе в повседневной социальной и профессиональной деятельности журналиста;
- не изучил понятийный аппарат и соответствующую терминологию;
- не сформировал навык подготовки материалов интернет-журналистики в разных жанрах;
- не обладает умениями и навыками коллективного анализа деятельности СМИ, профессиональной рефлексии;
- не способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- не владеет умением использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью.

Вопросы для подготовки к зачёту

1. Роль Интернет-журналистики в общественно-политической жизни государства.
2. Рекламные и рекламно-информационные Интернет-издания.
3. Интернет-журналистика: ее специфика и характерные черты.
4. Веб-технологии журналистики.
5. Свойства веб-публикаций.
6. Информационное общество: понятие и характеристика.
7. Место и роль журналистики в информационном обществе.
8. Виртуальный эйкос и социокультурная среда.
9. Виртуальная реальность и медиатехнологии.
10. Информирование и коммуницирование.
11. История интернета в России.
12. Становление интернет-журналистики в России.
13. Типология веб-изданий.
14. Типология сайтов.
15. Редакция интернет-издания.
16. Менеджмент веб-проектов.
17. Жанры в интернет-журналистике.

18. Правовые основы интернет-журналистики.
19. HTML – язык разметки гипертекста.
20. Понятие гипертекста.
21. Классификация гипертекстов.
22. Логика юзабилити.
23. Текст как энциклопедия и как архив.
24. Структура гипертекста.
25. Контент гипертекста.
26. Сайт как информационный организм.
27. Интернет-лексика. Специфика новояза.
28. Психологические особенности веб-коммуникации.
29. Источники информации в сетевом пространстве.
30. Инструменты линейного поиска.
31. Построение связей в нелинейном поиске.
32. Собственная публикация как источник информации.
33. Рабочее место интернет-журналиста.
34. Требования к оборудованию рабочего места интернет-журналиста.
35. Программное обеспечение для интернет-журналиста.
36. Типы структур сайтов.
37. Проектирование сайта: принципы построения системы навигации.
38. Проектирование сайта: карта сайта.
39. тенденции развития СМИ.
40. Процессы дигитализации в СМИ как фактор глобализации.
41. Профессиональный образ мультимедийной журналистики.
42. Определения мультимедийной журналистики, роль и место в СМИ, характер функционирования.
43. Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета.
44. Сценарий мультимедиа.
45. Особенности языка мультимедийной журналистики.
46. Особенности восприятия аудиовизуальной информации.
47. Особенности новостной фотографии на платформе мультимедиа.
48. Особенности социальной информации в мультимедийной журналистике.
49. Формы организации работы мультимедийной редакции.
50. Понятие конвергенции СМИ. Основные характеристики, цели, уровни.
51. Юридические аспекты процессов конвергенции СМИ.
52. Проблемы этической и редакционной независимости в условиях конвергенции СМИ.
53. Издержки конвергенции в медиакомпаниях: финансовые, организационные, психологические, этические.
54. Особенности восприятия аудиовизуальной информации.
55. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере Интернет-журналистики.
56. Влияние мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом своей работы.
57. Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых журналистов.
58. Уровень культурной компетенции пользователей и создателей новостей.
59. Потребитель как «активный» пользователь мультимедийного контента.
60. Социальная журналистика в мультимедийном формате. Особенности функционирования. Темы, проблематика, формы подачи медиатекста.
61. Интерактивность мультимедийной журналистики и организация обратной связи.
62. Трансформация вещательной модели взаимодействия журналиста и аудитории. Децентрализация и демонополизация СМИ.
63. Технология подборки и анализа тематических (проблемных) материалов, представленных в электронных СМИ. Разобрать на конкретном примере.

64. Блогеры и «классические журналисты» традиционных печатных СМИ: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности.
65. Интернет-технологии в организации поддержки коммерческой структуры по продвижению СМИ.
66. Страница доступа к данным (Web-страница) и ее основные компоненты.

6.2. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Организация самостоятельной работы аспирантов:

- изучение материалов лекций;
- работа с рекомендованной основной и дополнительной литературой;
- работа по конспектированию источников и учебной литературы;
- решение практических задач, подготовка заданий, докладов и сообщений к практическим занятиям, письменных творческих работ на заданную тему;
- работа с аудиовизуальными и электронными обучающими материалами, учебниками;
- выполнение заданий с использованием компьютера и сети Интернет;
- подготовка компьютерных презентаций;
- подготовка к разным видам практических занятий.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы аспирантов:

- Рабочая программа. Дисциплины.
- Задания для самостоятельной работы по темам после лекций.
- Планы семинарских занятий.
- Электронный контент по дисциплине.
- Основная и дополнительная литература.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(литература из библиотеки МГИ им. Е.Р. Дашковой отмечена *,
литература из ЭБС «IPRbooks» – **)

7.1. Источники

Нормативные правовые акты

1. Закон РФ «О средствах массовой информации» (с изменениями, внесенными Федеральным Законом от 21. 07.2011 г. № 252-ФЗ) М., 2012

Периодические издания

1. Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика.
2. Журналист.
3. Журналистика и медиарынок.
4. Меди@альманах.

7.2. Основная литература

1. **Алексеева А.О., Лосева Н.Г., Рихтер А.Г. Теория и практика. М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с. // Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8848>
2. *Интернет-СМИ: Теория и практика / По ред. М.М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2011.
3. * Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

4. **Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я. М.: Аспект Пресс, 2014. – 160 с. // Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21059>
5. *Уланова М.А. Интернет-журналистика: Практическое руководство. М.: Аспект Пресс, 2014.

7.3. Дополнительная литература

1. Амзин А. Новостная Интернет-журналистика. М.: Аспект-Пресс, 2012.
2. Бердышев С. Секреты эффективной Интернет-рекламы. М.: Изд-во Дашков и К, 2012.
3. Годин А.А., Годин А. М., Комаров В. М. Интернет-реклама. М.: Изд-во Дашков и К, 2012.
4. Ефимова Л. Информационное право. М.: Изд-во Евразийский открытый институт, 2011.
5. Жилавская И. Медиаобразование в молодежной аудитории. Томск: Изд-во ТИИТ, 2009.
6. Жилавская И. Медиаповедение личности. М.: Изд-во МГГУ им. М. В. Шолохова. М., 2012.
7. Засурский Я., Алексеева М., Болотова Л. Средства массовой информации России. М.: Аспект-Пресс. М., 2011.
8. Калмыков А., Коханова Л. Основы теории журналистики. Изд-во ЮНИТИ-ДАНА. М., 2009
9. Каптюхин Р., Романов А. Реклама. Интернет-реклама. М.: Изд-во Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2005.
10. Качкаева А. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные? М.: Аспект-Пресс, 2010.
11. Копьев А. Проблемы правовой охраны интеллектуальной собственности в Интернет. М.: Юрист-практик. М., 2008.
12. Кузнеченко А. Интернет-верстка. М.: Изд-во МГУ им. М.В. Ломоносова. М., 2007.
13. Лукина М., Фомичева И. СМИ в пространстве Интернета. М.: Изд-во МГУ, факультет журналистики, М., 2005.
14. Маклюэн М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего / Пер. с англ. М.: Академический проект, 2005.
15. Машкова С. Интернет-журналистика. Тамбов: Изд-во тамбовского государственного технического университета, 2006.
16. Муратов С. Интернет-СМИ: форсированная эволюция. Изд-во Аспект-пресс. М., 2006
17. Рассолов И. Интернет-право. Учебное пособие. Изд-во ЮНИТИ-ДАНА, М., 2010
18. Хренов Н. Зрелища в эпоху восстания масс. Изд-во Наука. М., 2006
19. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. М.: ЮНИТИ. М., 2009.
20. **Чашин А. Борьба с правонарушениями в Интернет. М., 2012 // Электронно-библиотечная система IPRbooks
21. Якушев А. Журналистика. М.: А-Приор, 2011.

7.4. Информационное, программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Лицензионное программное обеспечение: операционная система Windows, серверное программное обеспечение Microsoft, сетевое средство защиты информации, средство управления базами данных MicrosoftOffice, система распознавания текста FineReader, графический редактор Photoshop.
2. Официальный сайт журнала «Журналист»: <http://journalist-virt.ru/>
3. Справочно-правовая система «Консультант Плюс», Закон РФ «О средствах массовой информации»: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>
4. МІС – электронный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация» // <http://mic.org.ru>
5. Тестовые задания; вопросы для подготовки к практическим занятиям и к экзамену;
6. Электронная библиотечная система IPRbooks.
7. Портал образовательных ресурсов МГИ им. Дашковой: <http://www.dashkova.ru/>
8. Библиотека информационного портала Evartist: <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>
9. Электронный вариант рабочей программы дисциплины

10. Презентации по темам учебных занятий.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Библиотека института с техническими возможностями перевода основных библиотечных фондов в электронную форму.
2. Компьютерные классы (ауд. 217, 219, 223) с выходом в Интернет.
3. Читальные залы библиотеки.
4. Веб-камера.
5. Интерактивная доска.
6. Мультимедийный проектор.

