

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ ИМЕНИ Е.Р. ДАШКОВОЙ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
«СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»**

**ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
45.06.01 «Языкознание и литературоведение»
Научная специальность 10.01.10
Журналистика**

Квалификация (степень) «Исследователь. Преподаватель-исследователь»

Форма обучения
Очная, заочная

Москва 2014

**Программа составлена в соответствии с ФГОС высшего образования
Уровень высшего образования**

Подготовка кадров высшей квалификации

Направление подготовки

45.06.01 «Языкознание и литературоведение»

(Утв. Приказом Минобрнауки РФ от 30 июля 2014г. № 903)

**Разработчик: кандидат филологических наук Ю.Е. Павельева
Рецензенты: кандидат исторических наук А.А. Антонов-Овсеенко;
доктор филологических наук, профессор Е.В. Сидоров**

**Программа одобрена кафедрой журналистики
Протокол № 1 от ___ сентября 2014 г.;**

**Программа утверждена Ученым советом института
Протокол №2 от ___ октября 2014 г.**

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. Цели освоения дисциплины..... | 4 |
| 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования..... | 4 |
| 3. Требования к результатам образования, формируемым дисциплиной..... | 8 |
| 4. Структура и содержание дисциплины..... | 9 |
| 4.1. Распределение учебного времени по семестрам и видам учебных занятий | |
| 5. Содержание дисциплины..... | 13 |
| 6. Образовательные технологии..... | 24 |
| 7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. | |
| 8. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы | 27 |
| 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины..... | 28 |
| 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины..... | 29 |
| Лист регистрации изменений, вносимых в рабочую программу..... | 30 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Целями освоения дисциплины» являются:

- ознакомить будущих журналистов с теоретическими материалами по предмету «Социальная журналистика»;
- формировать системные знания по теории социальной журналистики в сфере массовой коммуникации;
- сформировать у аспирантов понятийный аппарат изучаемой науки, способствовать изучению методологии практической психологии журналистики и психологии рекламной деятельности как показателя уровня социально-экономического развития современного общества;
- дать более полное представление о предмете, целях, задачах и функциях, методах социальной журналистики;
- рассмотреть этапы развития социальной журналистики в России и на Западе;
- выявить тенденции развития социальной журналистики в России;
- проанализировать основные условия и факторы формирования социальной сферы общества;
- сформировать представление о субъектах и объектах социальной сферы России, принципах их взаимодействия.
- рассмотреть приоритетные темы социальной журналистики;
- дать представление о сути и видах социальной рекламы, выявить специфику функционирования (проблемы и перспективы) социальной рекламы в России;
- научить студентов определять действенность и эффективность освещения социальной проблематики в различных видах СМИ.

Задачей изучения дисциплины «Социальная журналистика» является овладение аспирантами соответствующим комплексом компетенций, показывающими готовность и способность выпускника к самостоятельной педагогической и исследовательской деятельности в сфере журналистики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Социальная журналистика» относится к вариативной части ООП аспирантуры (Вариативная часть. Дисциплины по выбору Б1В.ДВ.2.1).

Данная дисциплина ориентирована на знакомство аспирантов проблемами расследовательской журналистики, связанными со всеми структурными компонентами массовых коммуникаций. Итогом изучения дисциплины является зачёт.

В программе дисциплины освещены разделы: теоретические основы социальной журналистики, такие составляющие социальной журналистики, как социожурналистика и социокommunikативистика, особенности информационной триады, социально-психологические и социально-демографические исследования в журналистике, основы теории массовой коммуникации, историко-философские традиции рассмотрения творческого процесса, аксиология творчества, специфика журналистского мышления, роль аудитории как социально-коммуникативной общности.

3

3. Требования к результатам образования, формируемым дисциплиной

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецезионной (точной) журналистики;
- основные требования, предъявляемые к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения);

- концепции, системы основных понятий, принципы и виды социальной журналистики, методики осмысления информации, анализа и оценки явлений из различных сфер жизни общества в процессе расследований;
- цели, средства, принципы, условия и формы существования социальной журналистики.

Уметь:

- использовать на практике знания, то есть показать жанровую палитру типологии, но и выявить авторский взгляд на приемы журналистской деятельности через самые актуальные социальные проблемы разных регионов России
- быть готовым к работе в отделах журналистских расследований СМИ, помогая таким образом росту их профессионализма, готовности к самостоятельной деятельности в этой области, поддержанию стабильности и устойчивости социальных отношений

Владеть:

- навыками социальной журналистики, в частности, создавать возможность для выражения новых взглядов и оценок в рамках традиционных ситуаций, не допускать замалчивания или невнимания к трудным ситуациям, объяснять суть перемен;
- умением давать полную информацию о состоянии социальной сферы, вырабатывать общую позицию по назревшим проблемам, подвергать общественной экспертизе все законопроекты и решения с точки зрения их социальных последствий, реально участвовать в формировании и осуществлении социальной политики;
- социально-психологическим подходом как фактором развития диалоговых отношений;
- навыками социально-психологического моделирования деятельности коммуникаторов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа)

| Наименование дисциплины | Место дисциплины в структуре ООП Цикл, раздел ООП | Общая трудоемкость (в зачетных единицах/часах) |
|-------------------------|--|---|
| Социальная журналистика | Вариативная часть Дисциплины по выбору Б1В.ВД.2.1. | 2 зачетные единицы/72 часа |

Распределение учебного времени по семестрам и видам

| Очная форма обучения (срок обучения 3 года) | | | | | | | | | |
|--|---------------|----------------|--------------------------------|------------------------------|--------------------|--------------------------------|------------------------|-----------------|-------------------------|
| семестр | всего (часов) | лекции (часов) | лабораторный практикум (часов) | Практические занятия (часов) | интерактив (часов) | самостоятельная работа (часов) | консультации и (часов) | курсовая работа | итоговая форма контроля |
| 5 | 72 | 20 | | 16 | | 36 | | | Зачёт |
| Заочная форма обучения (срок обучения 4 года) | | | | | | | | | |
| 8 | 12 | 10 | | 2 | | 60 | | | Зачёт |

4.2. Тематический план изучения дисциплины по видам учебных занятий с аспирантами очной формы обучения

| № п/п | Виды учебных занятий | Количество аудиторных часов | Тема учебного занятия | Материальное и информационное обеспечение занятия | Количество часов на самостоятельную работу | Всего часов |
|-------|----------------------|-----------------------------|--|---|--|-------------|
| 1 | Лекция | 4 | Тема 1. Социальная журналистика: определение и понятия. | Компьютерная презентация, учебник, доска. | 2 | 6 |
| 2 | Семинар | 2 | Тема 1.1.: Анализ сайтов, содержащих социальную информацию, как источников информации. | Компьютерная презентация, учебник, доска. | 2 | 4 |
| 3 | Лекция. | 2 | Тема 2.: НКО как субъект социальной журналистики. | Компьютерная презентация | 2 | 4 |
| 4 | Семинар | 2 | Тема 2.1.: Источники социальной информации | Тестовые задания, компьютерная презентация | 2 | 4 |
| 5 | Лекция | 2 | Тема 3: Журналист и источники информации. . | Презентация, учебник, доска | 2 | 4 |
| 6 | Семинар | 2 | Тема 3.1.: Социально направленные сюжеты на телевидении. | Презентация, учебник, доска | 2 | 4 |
| 7 | Лекция | 2 | Тема 4. : Социальная проблематика в современных СМИ | Презентация, учебник, доска | 2 | 4 |
| 8 | Семинар | 2 | Тема 4.1.: Социальная проблематика в освещении олимпийских и параолимпийских игр. | Тестовые задания, компьютерная презентация | 2 | 4 |
| 9 | Лекция | 2 | Тема 5. : Специфика освещения социальной проблематики в современных СМИ разных стран | Презентация, учебник, доска | 2 | 4 |
| 10 | Семинар | 2 | Тема 5.1.: Освещение социальной проблематики в европейских СМИ | Презентация, учебник, доска | 2 | 4 |
| 11 | Лекция | 2 | Тема 6.: Социальная реклама: разные аспекты. | Компьютерная презентация, учебник, | 2 | 4 |

| | | | | | | |
|-----|---------------------------------------|---|---|--|-----------|-----------|
| | | | | доска | | |
| 12. | Семинар | 2 | Тема 6.1.: Социальная реклама на телевидении | Компьютерная презентация, учебник, доска | 2 | 4 |
| 13 | Лекция . | 2 | Тема 7.: Социальное проектирование и социальный заказ. | Компьютерная презентация, учебник, доска | 2 | 4 |
| 14 | Семинар | 2 | Тема 7.1.: Социальное проектирование и его освещение в СМИ | Компьютерная презентация, учебник, доска | 2 | 4 |
| 15 | Лекция | 2 | Тема 8.: Социальная акция и социальная ответственность | Компьютерная презентация, учебник, доска | 2 | 4 |
| 16 | Семинар | 1 | Тема 8.1.: Социальная журналистика: секреты практической деятельности | Компьютерная презентация, учебник, доска | 2 | 3 |
| 17 | Лекция | 2 | Тема 9.: Роль автора в социальной журналистике | Компьютерная презентация, учебник, доска | 2 | 4 |
| 18 | Семинар | 1 | Тема 9.1...: Социальная журналистика и кolumнистика. | Компьютерная презентация, учебник, доска | 2 | 3 |
| | ИТОГО: 36 час. (20л.-16с.) | | | | 36 | 72 |

4.4. Тематический план изучения дисциплины по видам учебных занятий с аспирантами заочной формы обучения

| № п/п | Виды учебных занятий | Количество аудиторных часов | Тема учебного занятия | Материальное и информационное обеспечение занятия | Количество часов на самостоятельную работу | Всего часов |
|-------|----------------------|-----------------------------|--|---|--|-------------|
| 1 | Лекция | 2 | Тема 1. . Традиции расследательства в отечественной литературе и журналистике | Компьютерная презентация, учебник, | 6 | 8 |
| 2 | Семинар | 1 | Тема 1.1.: Зарубежный опыт расследательства | Компьютерная презентация, учебник, | 6 | 7 |
| 3 | Лекция | 1 | Тема 2.: Расследовательские структуры в современных СМИ | Компьютерная презентация | 6 | 7 |
| 4 | Семинар | 1 | Тема 2.1.: Методы расследовательской журналистики | Тестовые задания, компьютерная презентация | 6 | 7 |
| 5 | Лекция | 1 | Тема 3: Журналист и источники информации. . | Компьютерная презентация | 6 | 7 |
| 6 | Лекция | 1 | Тема 4. : Социальная проблематика в современных СМИ | Тестовые задания, компьютерная презентация | 6 | 7 |
| 7 | Лекция | 1 | Тема 5. : Специфика освещения социальной проблематики в современных СМИ разных стран | Презентация, учебник, доска | 6 | 7 |
| 8 | Лекция | 1 | Тема 6.: Социальная реклама: разные аспекты. | Компьютерная презентация, учебник, доска | 6 | 7 |
| 9 | Лекция . | 1 | Тема 7.: Социальное проектирование и социальный заказ. | Компьютерная презентация, учебник, доска | 6 | 7 |
| 10 | Лекция | 1 | Тема 8.: Социальная акция и социальная ответственность | Компьютерная презентация, учебник, доска | 4 | 5 |

| | | | | | | |
|----|--|---|---|--|-----------|-----------|
| 11 | Лекция | 1 | Тема 9. Роль автора в социальной журналистике | Компьютерная презентация, учебник, доска | 2 | 3 |
| | Итого: 12 час. (10л.-2с.)16 | | | | 60 | 72 |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Тема 1. . Социальная журналистика: определение и понятия

Социальная журналистика – транслятор важных процессов, происходящих в обществе. Становление социальной журналистики как самостоятельной сферы журналистской деятельности. Основные темы социальной журналистики.

Тема 2. НКО как субъект социальной журналистики

Три сектора общественной деятельности.

Определение понятия «некоммерческая организация». Межсекторное взаимодействие. Пресса третьего сектора. Освещение деятельности некоммерческих организаций средствами массовой информации

Тема 3. Журналист и источники информации

Виды и источники информации. Анализ и оценка надежности источников информации. Защита источников информации.

Доступ к информации. Цифры в журналистике: когда нужно использовать статистические данные, а когда лучше от них отказаться.

Тема 4. Социальная проблематика в современных СМИ

Социальная проблематика – специфический тематический сегмент в СМИ, сопряженный с процессами самосохранения общества. Отражение проблем социальной сферы требует особых подходов, чуждых манипуляциям и основанных на конструктивном взаимодействии общественных сил. Социальная журналистика как медийный ресурс социальной сферы, как профессиональная идеология. Традиции социальной журналистики на телевидении в разные периоды общественно-политической жизни.

Тема 5. Специфика освещения социальной проблематики в современных СМИ разных стран

Роль статистических данных в социальной журналистике Великобритании. Высокий интерес к отдельным историям и низкий интерес к освещению способов решений и особенно причин социальных проблем в отечественных СМИ. Доминирование проблем семьи и брака в СМИ США. Проблемы незащищенных слоев населения в отечественных и зарубежных СМИ. Тема экологии и природоохранительной сферы в российских и зарубежных СМИ. Пропаганда здорового образа жизни в СМИ Европы и Азии.

Тема 6. Социальная реклама: разные аспекты

Определение понятия «Социальная реклама». Рекламодатели и Производители социальной рекламы. Аудитория социальной рекламы.

Дифференциация социальной и рыночной рекламы. Тематические особенности социальной рекламы. Социальная реклама в России, особенности развития. Формальные аспекты регулирования рекламы в социальной сфере.

Тема 7. Социальная реклама на телевидении

Социальная реклама на телевидении как отражение политики государства. Роль и место социальной рекламы на телевидении США и стран Европы, социальная реклама на российском телевидении. Федеральный Закон «О рекламе». Коммерческая и некоммерческая социальная реклама. Профессионализм как необходимая составляющая социальной рекламы.

Тема 8. Социальная акция и социальная ответственность

Исторический аспект понятия «Социальная ответственность». Критерии и уровни социальной ответственности. Подходы к социальной ответственности и способы управления социальной ответственностью. Социальная акция: механизм проведения. Организаторы социальных акций. Адресаты социальных акций. СМИ в качестве организатора социальной акции. Социальная ответственность бизнеса на западе и в России. Социальная акция как этап предвыборной кампании и как средство агитации.

Тема 9. Роль автора в социальной журналистике

Автор в социальной журналистике: универсальная ролевая модель и анализ полярных точек зрения на роль автора в социальной журналистике: активная и пассивная. Эволюция функциональных ролей журналиста. Концепция ролевых поведений и социально-функциональные роли журналиста в интернете и авторской колонке.

4.6. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ ДЛЯ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

1. Семинарское занятие по теме 1.1.

Анализ сайтов, содержащих социальную информацию, как источников информации

2 часа (активная и интерактивная форма проведения).

Цель и задачи: доказать важность сайтов, содержащих социальную информацию.

Вопросы к обсуждению:

1. Концепции социальной информации.
2. Типология социальной коммуникации
3. Анализ сайтов, содержащих социальную информацию.

Задания для самостоятельной работы по подготовке к практическому занятию:
«Влияние западных традиций на современную российскую социальную журналистику».

Источники и литература:

Основная: 1–3

Дополнительная: 4, 7.

2. Семинарское занятие по теме 2.1.

Источники социальной информации

2 часа (активная/интерактивная форма проведения).

Цель и задачи: в ходе семинарского занятия проанализировать основные источники социальной информации.

Вопросы к обсуждению:

1. Виды и источники социальной информации.
2. Анализ и оценка источников надежности информации.
3. Защита источников информации.
4. Социологические исследования как один из источников социальной информации.

Виды социологических исследований.

Задания для самостоятельной работы по подготовке к семинарскому занятию:
обсуждение и анализ реферата «Технические системы информационного обслуживания субъектов управления».

Источники и литература:

Основная: 1–3

Дополнительная: 1, 4, 7.

3. Семинарское занятие по теме 3.1.

Социально направленные сюжеты на телевидении

2 часа (активная/интерактивная форма обучения).

Цель и задачи: изучение особенностей и роли социально направленных сюжетов на отечественном и зарубежном телевидении.

Вопросы для обсуждения:

1. Работа с героями социальных сюжетов: правила и особенности.
2. Выбор тона публикации.
3. Подбор фотоматериала.
4. Подбор аудиовизуальных и выразительных средств.
5. Согласование материала
6. Особенности социальных программ и роликов на телевидении и радио.

Задания для самостоятельной работы по подготовке к семинарскому занятию: просмотр видеороликов федеральных и региональных журналистов. Обсуждение в диалоговой форме.

Источники и литература:

Основная: 1–3

Дополнительная: 4, 7.

4. Семинарское занятие по теме 4.1

Социальная проблематика в освещении олимпийских и параолимпийских игр

2 часа (Традиционная форма обучения).

Цель и задачи: в ходе проведения семинарского занятия выявить особенности освещения в прессе параолимпийских игр.

Вопросы к обсуждению:

1. СМИ о реализации социальной политики в области физической культуры и спорта.
2. СМИ о роли государства в развитии параолимпизма.
3. Социологический анализ статей в периодических изданиях об олимпийских и параолимпийских играх.

Задания для самостоятельной работы по подготовке к семинарскому занятию: обсуждение реферата, подготовленного группой студентов на тему: «Лучшие журналисты мира о параолимпийских играх».

Источники и литература:

Основная: 1–3

Дополнительная: 4, 7.

5. Семинарское занятие по теме 5.1

Освещение социальной проблематики в европейских СМИ

2 часа (активная/интерактивная форма обучения).

Цель и задачи: дать характеристику особенностям освещения социальной проблематики в современных европейских СМИ

Вопросы к обсуждению:

1. Социальное расследование как метод исследования действительности.
2. Пресса и современные «социальные болезни» общества.
3. Тема социального сиротства в электронных и печатных СМИ: актуальность проблемы.

Задания для самостоятельной работы по подготовке к семинарскому занятию: обсуждение рефератов на тему: «Особенности освещения терроризма в европейских СМИ».

Источники и литература:

Основная: 1–3

Дополнительная: 4, 7.

6. Семинарское занятие по теме 6.1

Социальная реклама на телевидении

2 часа (традиционная форма обучения).

Цель и задачи: дать характеристику целям, задачам и особенностям социальной рекламы на телевидении.

Вопросы к обсуждению:

1. Доля социальной рекламы в общем объеме рекламы на телевидении.
2. Функционирование социальной рекламы в телевидении США.
3. Функционирование социальной рекламы на китайском телевидении.

4. Русский проект ОРТ – один из видов социальной рекламы на ТВ.

Задания для самостоятельной работы по подготовке к семинарскому занятию: обсуждение реферата, подготовленного группой студентов на тему: «Пути повышения роли социальной рекламы на телевидении».

Источники и литература:

Основная: 1–3

Дополнительная: 4, 7.

7. Семинарское занятие по теме 7.1 Социальное проектирование и его освещение в СМИ

2 часа (традиционная форма обучения).

Цель и задачи: дать характеристику целям, задачам социального проектирования и особенностям его освещения в СМИ

Вопросы к обсуждению:

1. Социальное проектирование в России: зарождение, развитие, функционирование.
2. Социальный проект как прецедент решения социальной проблемы.
3. Цели и задачи социальных проектов.
4. Конкурсы социально значимых проектов за рубежом и в России.
5. Конкурсы социально значимых проектов в Москве.
6. Социальный заказ: механизмы формирования, распределения и реализации.

Задания для самостоятельной работы по подготовке к семинарскому занятию: обсуждение реферата, подготовленного группой студентов на тему: «Пути повышения роли социального проектирования на российском телевидении».

Источники и литература:

Основная: 1–3

Дополнительная: 4, 7.

8. Семинарское занятие по теме 8.1 Социальная журналистика: секреты практической деятельности

2 часа (традиционная форма обучения).

Цель и задачи: дать характеристику целям, задачам и особенностям социальной журналистики.

Вопросы к обсуждению:

1. СМИ как инструмент социологических исследований
2. Исследование особенностей потребительских сегментов различных СМИ
3. Методы конкретных социологических исследований как элемент творческого процесса журналиста
4. Структура социожурналистики.

Задания для самостоятельной работы по подготовке к семинарскому занятию: обсуждение реферата, подготовленного группой студентов на тему: «Пути повышения роли социологического сознания журналиста».

Источники и литература:

Основная: 1–3

Дополнительная: 4, 7.

9. Семинарское занятие по теме 9.1 Социальная журналистика и колумнистика

1 час (традиционная форма обучения).

Цель и задачи: дать характеристику целям и задачам социальной колумнистики, проанализировать работы лучших социальных колумнистов страны.

Вопросы к обсуждению:

1. Понятие социальной колумнистики.
2. Нетворкинг. Роль социальных связей в отечественной колумнистике.
3. Образ автора в социальной колонке.
4. Д. Соколов-Митрич как один из лучших социальных колумнистов..

Задания для самостоятельной работы по подготовке к семинарскому занятию: обсуждение реферата, подготовленного группой студентов на тему: «Обсуждение книги Д. Соколова-Митрича «Нечеченские мальчики. Нетаджикские девочки».

Источники и литература:

Основная: 1–3

Дополнительная: 4, 7.

4.7. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

1. Семинарское занятие по теме 1.1

Анализ сайтов, содержащих социальную информацию, как источников информации

1 час (активная и интерактивная форма проведения).

Цель и задачи: доказать важность сайтов, содержащих социальную информацию.

Вопросы к обсуждению:

4. Концепции социальной информации.
5. Типология социальной коммуникации
6. Анализ сайтов, содержащих социальную информацию.

Задания для самостоятельной работы по подготовке к практическому занятию: «Влияние западных традиций на современную российскую социальную журналистику».

Источники и литература:

Основная: 1–3

Дополнительная: 4, 7.

2. Семинарское занятие по теме 2.1

Источники социальной информации

1 час (активная/интерактивная форма проведения).

Цель и задачи: в ходе семинарского занятия проанализировать основные источники социальной информации.

Вопросы к обсуждению:

5. Виды и источники социальной информации.
6. Анализ и оценка источников надежности информации.
7. Защита источников информации.
8. Социологические исследования как один из источников социальной информации.

Виды социологических исследований.

Задания для самостоятельной работы по подготовке к семинарскому занятию: обсуждение и анализ реферата «Технические системы информационного обслуживания субъектов управления».

Источники и литература:

Основная: 1–3

Дополнительная: 1, 4, 7.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

По дисциплине «Социальная журналистика» для формирования соответствующих компетенций при реализации различных видов учебной работы используются следующие образовательные технологии:

1. Традиционные:

- лекции;
- семинары, практические занятия;
- зачет.

2. Активные:

- диалоговые лекции;

3. Интерактивные:

- веб-семинар;
- ролевая игра;
- дискуссии на культурологические темы и вопросы имиджеологии и др.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ. ОРГАНИЗАЦИЯ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6.1. Оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации

Текущий контроль успеваемости имеет целью оценить систематичность учебной работы студента в течение семестра, и включает в себя ряд контрольных мероприятий, реализуемых в рамках аудиторной и/или самостоятельной работы студента и нацеленных на проверку освоения отдельных элементов компетенций, формируемых во время обучения по дисциплине.

Текущий контроль по дисциплине «Социальная журналистика» включает следующие формы:

- устный опрос на семинарских занятиях, проводимых по традиционной и активной/интерактивной технологии;
- выполнение контрольных работ;
- доклад, сообщение на семинаре с последующим его обсуждением;
- выступление на семинарском занятии с презентацией конкретного вопроса и др.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости:

- оценки за участие в семинарском занятии, деловой игре, дискуссии (доклад, сообщение, выступление, участие в дискуссии), по результатам проверки контрольных работ по темам;
- оценка за конспект источников и учебной литературы, решение практических задач.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины:

- вопросы к зачёту.

Критерии оценки зачёта

1. Оценка «зачтено» выставляется аспиранту, если он при ответе на вопросы зачёта:

- показал отличные и хорошие знания теории;

- в основном овладел соответствующими компетенциями;
- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- владеет умением использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью.

2. Оценка «не зачёт» выставляется аспиранту, если он при ответе на вопросы зачёта:

- показал неудовлетворительные знания теоретических положений и практических умений;
- не овладел соответствующими общекультурными и профессиональными компетенциями;
- не владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- не способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- не владеет умением использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью.

ВОПРОСЫ

для подготовки к зачёту

1. Цели и задачи социальной журналистики.
2. Предмет социальной журналистики.
3. Сбор информации в социальной журналистике.
4. Основные социальные проблемы как темы социальной журналистики.
5. Методы осмысления эмпирических данных в социальной журналистике.
6. Три сектора общественной деятельности. Пресса «третьего» сектора.
7. Расследования и публикации на социальные темы
8. Расследования «заказные» и «самостоятельные» в социальной журналистике.
9. Социальная журналистика: секреты практической деятельности.
10. Социальное проектирование и его освещение в СМИ
11. Социальная акция и социальная ответственность.
12. Специфика освещения социальной проблематики в современных СМИ разных стран.
13. Журналист и источники информации.
14. Социально направленные сюжеты в газетах и журналах.
15. Социально направленные сюжеты на радио и телевидении.
16. Тематические особенности социальной рекламы.
17. Аудитория социальной рекламы.
18. Дифференциация социальной и рыночной рекламы.
19. Социальная реклама на телевидении.
20. Социальная реклама в печатных СМИ.
21. Роль автора в социальной журналистике.
22. Социальная колумнистика. Основные проблемы социальной колумнистики.
23. Работа с героями социальных сюжетов: правила и особенности.
24. Социальная акция: механизмы проведения.
25. СМИ как организаторы социальных акций.
26. Расследование социально-бытовых преступлений.

6.2. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы:

- изучение материала лекций, подготовка к лекциям и семинарам;
- работа с рекомендованной основной и дополнительной литературой;
- работа по конспектированию источников и учебной литературы, решение практических задач, подготовка сообщений и докладов для практических занятий;

- работа с электронными учебниками, обучающими программами;
- выполнение практических заданий с использованием рекомендованной основной и дополнительной литературы, компьютера и сети Интернет;
- подготовка компьютерных презентаций;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

- Рабочая программа дисциплины
- Задания для самостоятельной работы по темам после лекций
- Планы семинарских, практических занятий
- Контрольные задания по дисциплине
- Источники, основная и дополнительная литература

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Источники

1. О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации: Федер. закон от 13 янв. 1995 г. № 7-ФЗ (с изм. и доп.) // Российская газета. - 1995. - 14 янв. (№ 9-10); 2006. - 18 окт. (№ 233).
2. О средствах массовой информации: Закон РФ от 27 дек. 1991 г. № 2124-1 (с изм. и доп.) // Российская газета. - 1992. - 8 февр. (№ 32); 2008. - 30 дек. (№ 266).
3. О государственной тайне: Закон РФ от 21 июля 1993 г. № 5485-1 (с изм. и доп.) // Российская газета. - 1993. - 21 сент. (№ 182); 2007. - 5 дек. (№ 272).
4. Уголовный кодекс Российской Федерации: от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ в ред. от 25 дек. 2008 г. // Собрание законодательства РФ. - 1996. - 17 июня (№ 25). - Ст. 2954; Российская газета. - 2008. - 31 дек. (№ 267).

Периодические издания

1. Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика.
2. Журналист.
3. Журналистика и медиарынок.
4. Меди@альманах.

7.2. Основная литература

1. **Журналистика. Общество. Ценности / Г.В. Жирков и др. СПб.: Петрополис, 2012. – 448 с. // Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20315>
2. **Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение. М.: Логос, 2013. – 248 с. // Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9110>
3. *Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. М.: Аспект Пресс, 2010. – 352 с.

7.3. Дополнительная литература

1. Авраамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста: парадоксы развития, поиски, перспективы. - М: Мысль, 2006.
2. Дорошева Н. Все, что Вы хотели знать о некоммерческом секторе, но боялись спросить : пособие для журналистов. - М., 2008.
3. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства/ Г.С.Мельник. – СПб.: Питер, 2005.
4. Открытие темы. Спецкурс по социальной журналистике. - М.: Агентство социальной информации, 2008.

5. Проблематика СМИ; Информационная повестка дня : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика». - М. : АСПЕКТ ПРЕСС, 2008.
6. Социология журналистики: учебное пособие/ Под ред. С.Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2004.
7. Социология журналистики: Очерки методологии и практики: учебное пособие/ Под Ред. С.Г. Корконосенко. – М.: ТОО Гендальф, 1998.
8. Тертычный .А. А. Жанры периодической печати: учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2006.
9. Федотов, М.А. Правовые основы журналистики: учебник для вузов. - М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2005.
10. Фролова Т.И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге : учебное пособие. - М.: Пульс, 2007.

7.4. Интернет-ресурсы

Лицензионное программное обеспечение: операционная система Windows, серверное программное обеспечение Microsoft, сетевое средство защиты информации, библиотечная система Ирбис, средство управления базами данных Microsoft SQL, Microsoft Office, 1С Bitrix Управление сайтом, 1С Университет, система распознавания текста FineReader, программный комплекс Альтасофт, графический редактор Photoshop,

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (локальная сеть МГИ имени Е.Р. Дашковой) / Режим доступа: <http://www.consultant.plus.ru>

Официальный правовой портал «Законодательство России» (свободный доступ) / Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>

Контент по дисциплине, включающий:

- информационно-справочные материалы для студента;
- лекционный материал;
- схемы;
- презентации лекций;
- вопросы для проведения семинаров, подготовки к зачету и экзамену;
- глоссарий по дисциплине.

Электронная библиотечная система IPRbooks.

Межотраслевая электронная библиотека РУКОНТ

Портал образовательных ресурсов МГИ им. Е.Р.Дашковой

Электронный вариант рабочей программы дисциплины

Компьютерные презентации по предмету.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Читальные залы библиотеки

Интерактивная доска

Мультимедийный проектор

Наглядные пособия (схемы, таблицы. Презентации, видеоролики) по предмету.

9. Лист регистрации изменений, вносимых в рабочую программу

| Номер изменения | Дата | Страницы с изменениями | Перечень и содержание измененных разделов рабочей программы |
|----------------------------|-------------|-----------------------------------|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

