

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА НЕДВИЖИМОСТИ»**

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки - финансовый менеджмент
Квалификация (степень) - бакалавр
Форма обучения - очная, очно-заочная, заочная
Программа реализуется кафедрой экономики и управления**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения данной дисциплины является подготовка бакалавра к профессиональной деятельности в области менеджмента, формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, формирование у студентов современных фундаментальных знаний в области оценки недвижимости.

Задачи освоения дисциплины «Экономика недвижимости»:

- изучение закономерностей развития оценки недвижимости в различных странах;
- изучение особенностей экономики недвижимости, условий и предпосылок создания системы оценки недвижимости в России;
- установление взаимосвязи оценки недвижимости с финансовым состоянием хозяйствующих субъектов;
- освоение существующих методик оценки недвижимости затратным, сравнительным и доходным подходом;
- изучение системы информационного обеспечения экономики недвижимости;
- формирование современного представления об управлении недвижимостью хозяйствующих субъектов;
- формирование представления о стратегии и тактике управления недвижимостью организации в современной рыночной экономике;
- овладение современными методиками оценки эффективности принимаемых решений в области оценки недвижимости;
- анализ рынка недвижимости и его особенностей;
- овладение основами оценки различных объектов, входящих в состав недвижимости предприятий и организаций;
- овладение методологическими приемами оценки рыночной стоимости оборудования согласно Международному Стандарту оценки имущества.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа). Для очной формы обучения: аудиторных занятий – 72 часа, из них лекции – 36 часов, семинарские занятия – 36 часов, в том числе в активной/интерактивной форме – 22 часа, на

самостоятельную работу - 45 часов, на подготовку и сдачу экзамена – 27 часов. Для заочной формы обучения: аудиторных занятий – 20 часов, из них лекции – 10 часов, семинарские занятия – 10 часов, в том числе в активной/интерактивной форме – 6 часов, на самостоятельную работу - 115 часов, на подготовку и сдачу экзамена – 9 часов.

Дисциплина «Экономика недвижимости» изучается студентами очной формы обучения направления «Менеджмент» в 8 семестре 4 курса, студентами заочной формы обучения – в 8 семестре 4 курса и 9 семестре 5 курса. «Экономика недвижимости» входит в состав дисциплин по выбору профессионального цикла при обучении бакалавров менеджмента. Совместно с рядом учебных курсов общенаучного профиля «Экономика недвижимости» образует основу фундаментальной теоретической подготовки менеджеров высшей квалификации.

«Экономика недвижимости» базируется на таких научных дисциплинах, как: Правоведение, Институциональная экономика, Экономическая теория, Методы принятия управленческих решений, Методы оптимальных решений, Методы и модели анализа в экономике, Ценообразование, Учет и анализ, Финансовый менеджмент, Антикризисное управление, Корпоративные финансы, Налоги и налогообложение, Современные технологии управления, Бухгалтерский учет и анализ, Экономический анализ, Экономика организации (предприятия), др.. «Экономика недвижимости» является в то же время учебной дисциплиной, способствующей дальнейшему освоению общепрофессиональных управленческих дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана (Актуальные проблемы управления, Актуальные проблемы экономики организации (предприятия), Инвестиционный анализ и др. дисциплин). Изучение Экономики недвижимости помогает повышению профессиональной квалификации менеджеров, ориентирует в специальной литературе, развивает умение мыслить экономическими категориями, способствует применению научного подхода в деятельности коммерческих фирм, органов государственного и муниципального управления, общественных организаций.

Таким образом, Экономика недвижимости имеет не только теоретическое, но и большое практическое значение. В силу этого усвоение ее положений является важной задачей студентов, обучающихся по направлению бакалавриата «Менеджмент» в Московском гуманитарном институте имени Е.Р. Дашковой.

Изучение данной дисциплины заканчивается экзаменом.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общекультурные компетенции:

ОК-6 (умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь);

ОК-7 (готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе);

ОК-9 (умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности).

Профессиональные компетенции:

ПК-26 (способность к экономическому образу мышления);

ПК-36 (умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте);

ПК-50 (способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности).

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБРАЗОВАНИЯ, ФОРМИРУЕМЫМ ДИСЦИПЛИНОЙ

В результате освоения дисциплины «Экономика недвижимости» обучающийся должен:

знать:

- основные понятия, категории и инструменты оценки недвижимости и прикладных экономических дисциплин;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки в области оценки недвижимости;
- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
- основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- основные особенности российской экономики, её институциональную структуру, направления экономической политики государства;
- сущность, функции и основные принципы экономики недвижимости;
- информационное обеспечение оценки недвижимости;
- современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии оценки недвижимости;
- практику особенностей затратного, сравнительного и доходного подходов к оценке недвижимости хозяйствующих субъектов;
- основные направления деятельности в области управления недвижимостью организаций;
- основную отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам оценки недвижимости.

уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётах предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчётов и обосновывать полученные выводы;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчёта, статьи;
- организовать выполнение конкретного полученного этапа работы;
- организовать работу малого коллектива, рабочей группы;
- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учётом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;

владеть:

- навыками расчета на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономических и социально-экономических показателей;
- приемами анализа и навыками интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и навыками использования полученных сведений для принятия управленческих решений;
- инструментами оценки недвижимости;
- навыками применения и оценки важнейших документов (отчетности) в области оценки недвижимости;
- навыками оценки недвижимости организаций;
- навыками разработки планов по оценке активов и недвижимости хозяйствующих субъектов;
- навыками управления структурой капитала на предприятии;
- навыками оценки стоимости земельных участков, находящихся в ведении хозяйствующих субъектов.
- основами построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Тема 1. Введение. Недвижимость как объект оценки
- Тема 2. Недвижимость как экономическая категория.
Деление недвижимости на движимое и недвижимое имущество
- Тема 3. Возникновение оценки недвижимости
- Тема 4. Методы ценообразования на рынке недвижимости
- Тема 5. Определение стоимости предприятия как сущность оценки бизнеса
- Тема 6. Ценовая стратегия предприятия
- Тема 7. Собственность на недвижимость как основа имущественных отношений
- Тема 8. Принципы оценки недвижимости, связанные с рыночной средой
- Тема 9. Концепция оценочной статистики как науки по решению задач оценки недвижимости
- Тема 10. Оценка недвижимости в бухгалтерском учете
- Тема 11. Теоретические аспекты оценки материальных активов и принципы оценки
- Тема 12. Оценка недвижимости с помощью различных подходов
- Тема 13. Учет износа при оценке недвижимости
- Тема 14. Тенденции развития оценки недвижимости