

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ДЕЛОВАЯ ЭТИКА»**

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Профиль – Гостиничная деятельность

Квалификация (степень) - бакалавр.

Форма обучения - очная, заочная.

Программа реализуется кафедрой гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения данной дисциплины является подготовка бакалавра к профессиональной деятельности в области деловой этики специалистов в сфере гостиничного дела, формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, формирование у студентов знаний о важнейших законах, закономерностях и принципах создания, функционирования и развития психических процессов и личности., формирование образа специалиста гостиничного дела- (когнитивная и ценностно-смысловая составляющая), содействие развитию мотивации к освоению профессии в области гостиничного дела формирование у студентов целостного, системного представления о ценностно-этических основаниях деятельности и профессиональной морали в работе специалиста (профессиональной научной и практической деятельности специалиста) и основ ценностно-этического мышления специалиста.

Курс ориентирован на формирование понимания важности этической составляющей человеческих коммуникаций в профессиональной сфере. Данная дисциплина дает систематизированный обзор основных проявлений человеческого поведения в служебной обстановке. Современное информационное общество предъявляет повышенные требования к личностным качествам граждан. Уровень профессионального мастерства современного специалиста, тем более руководителя, предполагает наличие нравственности, порядочности, ответственности и гражданской зрелости.

Данный курс призван инструментальную роль в формировании качественных коммуникативных навыков, без которых невозможна профессиональная состоятельность менеджера, руководителя. Программой дисциплины особое внимание уделено изучению норм и правил поведения в светских и деловых этикетных ситуациях, предусмотрено моделирование поведения в ситуациях, с которыми деловой человек сталкивается достаточно часто: деловая беседа, выступление перед группой сотрудников, переговоры, телефонный разговор, правила критики и ее восприятия и т.д.

В процессе изучения учебной дисциплины «Деловая этика» для ведения профессиональной деятельности решаются следующие **задачи**:

- изучение сущности, места, роли, и типологии профессионально-значимых ценностей в работе;
- анализ основных этапов становления и развития ценностных оснований работы в России и за рубежом;
- изучение особенностей этико-ценностного регулирования деятельности и отношений в системе работы специалистов гостиничного дела, этического кодекса;
- изучение деонтологических вопросов психологической особенности в работе;
- анализ и обоснование профессионально-этических требований к профилю специалиста, содействие формированию профессионально значимых черт его личности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Дисциплина «Деловая этика» изучается студентами **очной формы обучения** направления **Гостиничного дела** в 6 семестре 3 курса, студентами **заочной формы обучения** – в 6 и 7 семестрах 3 4 и курсах. «Деловая этика» входит в состав факультативных дисциплин при обучении бакалавров гостиничного дела.

Совместно с рядом учебных курсов общенаучного профиля «Деловая этика» образует основу фундаментальной теоретической подготовки профессионалов высшей квалификации.

Дисциплина «Деловая этика» базируется на таких научных дисциплинах, как психология, философия, история, право, культура речи.

Будучи фундаментальной наукой о душе дисциплина «Деловая этика» является в то же время учебной дисциплиной, способствующей дальнейшему освоению общепрофессиональных профессиональных дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана («Организационное поведение» и др. дисциплин).

Изучение дисциплина «Деловая этика» помогает повышению профессиональной квалификации профессионалов сферы гостиничного дела, ориентирует в специальной литературе, развивает умение мыслить психологическими категориями в работе, способствует применению научного подхода в деятельности, сферах управления, психодиагностических процедур в деловом общении.

Таким образом, «Деловая этика» имеет не только теоретическое, но и большое практическое значение. В силу этого усвоение ее положений является важной задачей студентов, обучающихся по направлению бакалавриата «Гостиничное дело» в Московском гуманитарном институте имени Е.Р. Дашковой.

Изучение данной дисциплины заканчивается **зачетом**.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ ПРИ ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-1 владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК-5 готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;

ОК-6 готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов;

ОК-7 способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, готовность нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться;

ОК-8 стремление к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовность критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков;

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-4 способность организовывать работу исполнителей;

ПК-8 готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовность к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБРАЗОВАНИЯ, ФОРМИРУЕМЫМ ДИСЦИПЛИНОЙ

В результате освоения дисциплины «Деловая этика» обучающийся должен:

знать:

- основные категории, понятия, законы, направления развития философии, экономики, социологии, основы культурологии, способствующие общему развитию личности, обеспечивающие формирование мировоззрения и понимание современных концепций картины мира;
- основные закономерности и этапы исторического развития общества, роль России в истории человечества и на современном этапе; систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления специалиста;
- основные направления развития системы образования, содержание педагогической деятельности, опыт
 - подготовки специалистов в стране и за рубежом;
 - лексический минимум в объёме, необходимом для работы с профессиональной литературой и осуществление взаимодействия на иностранном языке;
 - характер связи деловой этики с гуманистическими ценностями;
 - роль деловой этики в совершенствовании и развитии общества на принципах гуманизма, свободы и демократии;
 - основные понятия деловой этики, необходимые для решения типовых задач в различных областях профессиональной практики;
 - критерии нравственного и безнравственного поведения; практико-психологические основы экологической и медицинской этики; этические требования к выбору и реализации методов и средств в работе специалиста;
 - этические принципы применения инновационных технологий в профессиональной деятельности;
 - роль деловой этики в становлении профессиональной идентичности специалиста;
 - принципы и нормы этики в деятельности профессионала; принципы и нормы этики в области научно-исследовательской и практической деятельности специалиста;
 - этические требования к выбору и реализации методов и средств в работе специалиста;
- этические принципы применения инновационных технологий в профессиональной деятельности; правовые, экологические и этические аспекты профессиональной деятельности.

уметь:

- анализировать и оценивать социально-экономическую и политическую информацию;
- использовать нормативно-правовые знания при осуществлении профессиональной деятельности;
- реализовывать педагогическую деятельность;
- ориентироваться в многообразии подходов к морали, совести и нравственным чувствам;
- на доказательном уровне защищать свои моральные позиции и взгляды;
- использовать основные понятия этики для решения типовых задач профессиональной практики;
- давать обоснованную, аргументированную и конструктивную оценку различным моральным позициям и поступкам;
- ориентироваться в многообразии подходов к морали, совести и нравственным чувствам;
- на доказательном уровне защищать свои этические позиции и взгляды;
- опознавать типичные нарушения этики в практике работы специалиста;
- давать обоснованную, аргументированную и конструктивную оценку моральным позициям и поступкам коллег и клиентов;

владеть:

- приемами обеспечения гражданской, этнокультурной идентичности, социальной мобильности;
- ценностями, нормами и навыками сотрудничества с представителями различных социальных групп, национальных культур и религий; толерантностью;
- иностранным языком в объеме, необходимом для работы с профессиональной литературой, взаимодействия и общения;

- организационно-управленческими навыками в профессиональной и социальной деятельности;
- понятийным аппаратом этики для научно-обоснованного анализа профессиональной деятельности с морально-этических позиций;
- этической толерантностью в целях формирования способности и готовности к пониманию значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- использовать основные понятия этики для решения типовых задач профессиональной практики;
- давать обоснованную, аргументированную и конструктивную оценку различным моральным позициям и поступкам;
- приемами обоснованной и конструктивной оценки профессиональной этической позиции и поступкам;
- навыками применения этических принципов профессионального этического кодекса в области научно-исследовательской и практической деятельности; методами и приемами анализа профессиональных ситуаций с позиций этики.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Предмет и содержание дисциплины «Деловой этикет». Природа и сущность деловой этики.

Тема 2: Этика и психология делового общения.

Тема 3: Правила этикета в деловых отношениях.

Тема 4: Психологические основы и этикет публичного выступления, переговоров и презентаций.

Тема 5: Имидж делового человека.