**АННОТАЦИЯ**

**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Направление подготовки**

**38.03.01 Экономика**

**Профиль подготовки – экономика организации (предприятия)**

**Квалификация (степень)**

**БАКАЛАВР**

**Форма обучения**

**очная, очно-заочная, заочная**

**Программа реализуется кафедрой туризма и гостиничного дела**

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Целями** освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» являются:

* формирование у будущих бакалавров экономики основ знаний, умений и навыков в области предпринимательской деятельности, обеспечивающих их профессиональное участие в многогранной работе предприятий;
* изучение развития и современного состояния предпринимательской деятельности в России и за рубежом, профессиональной деятельности в различных формах; формирование у студентов системы знаний по организации предпринимательской деятельности и интереса к работе в командах курса;
* формирование представлений об основных этапах формирования предпринимательской организации и задачах ее успешного функционирования в условиях рыночной экономики;
* изучение методики предпринимательской деятельности в рыночной экономике, методику организации и проведения процедур регистрации, лицензирования предприятия и сертификации его услуг.

**Задачи** изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности»:

* предоставить возможность овладения студентами основами организации предпринимательской деятельности;
* максимально раскрыть личные организаторские способности учащихся;
* дать теоретические и методические знания о планировании предпринимательской деятельности с учетом отражения в лекционных и практических занятиях современных тенденций и научных поисков по планированию деятельности предприятий;
* усвоение студентами полученных знаний, умений в области организации и управления бизнесом;
* овладеть основами техники и технологии создания бизнес-проектов;
* сформировать практические навыки по разработке бизнес-плана, процедуры регистрации, лицензирования предприятия и сертификации услуг.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ
В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Курс «Организация предпринимательской деятельности» разработан с учетом требований ФГОС ВО к содержанию и уровню подготовки выпускника по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Данная учебная дисциплина изучается студентами очной формы обучения на третьем курсе в 5 семестре, студентами очно-заочной формы обучения – на 4 курсе в 7 семестре, студентами заочной формы обучения – в 7 семестре четвёртого курса и 8 семестре пятого курса.

Трудоемкость дисциплины 6,0 (216 часов).

На изучение дисциплины для студентов очной формы обучения отводится 216 часов, из них аудиторные часы – 60, из них 20 часов на лекционные занятия и 40 часов на практические, на самостоятельную работу – 116 часов. Для контроля предусмотрено 40 часов. Для студентов очно-заочной формы обучения на изучение дисциплины отводится 216 часов, из них аудиторные часы – 24, из них 8 часов на лекционные занятия и 16 часов на практические, на самостоятельную работу – 152 часа. Для контроля предусмотрено 40 часов. Для студентов заочной формы обучения на изучение дисциплины отводится 216 часов, из них аудиторные часы – 16, из них 6 часов на лекционные занятия и 10 часов на практические, на самостоятельную работу – 191 час. Для контроля предусмотрено 9 часов.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как микроэкономика, макроэкономика, экономика организации (предприятия), статистика, бухгалтерский учет и анализ, маркетинг, менеджмент, экономика труда. В свою очередь изучение дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является необходимой основой для овладения знаниями по таким дисциплинам как антикризисное управление, ценообразование, актуальные проблемы экономики организации (предприятия).

Изучение курса предусматривает сдачу экзамена.

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ,**

**ФОРМИРУЕМЫЕ ПРИ ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Перечень профессиональных компетенций,
формируемых в результате освоения дисциплины**

**Профессиональные компетенции**:

***аналитическая, научно-исследовательская деятельность:***

* способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);

***педагогическая деятельность:***

* способностью использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня, существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-12);

***расчетно-финансовая деятельность:***

* способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления (ПК-21).

**4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБРАЗОВАНИЯ, ФОРМИРУЕМЫМ ДИСЦИПЛИНОЙ**

В результате освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» обучающийся должен:

*знать:*

* законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятий;
* отечественный и зарубежный опыт организации предпринимательской деятельности;
* информационное и методическое обеспечение предпринимательской деятельности в рыночной экономике;
* основы предпринимательства в условиях рынка;
* организационно-правовые формы предпринимательства, используемые в современных условиях;
* предмет маркетингового исследования рынка продуктов и услуг;
* сущность маркетинговой среды и анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг;
* особенности потребительского поведения и характеристику потребителей;
* сущность ценообразования и ценовой политики предприятий;
* систему сбыта и формы реализации товаров и услуг;
* методы продвижения продуктов и услуг;
* принципы функционирования организационной системы предприятия;
* основы управления персоналом предприятия;
* основы инновационной деятельности предпринимательской организации, методику разработки товаров и услуг в современных условиях;
* основы налоговой системы и специфику налогообложения предприятий;
* основы организации учетной политики на предприятий и ведения отчетности;
* методику формирования финансовой деятельности предприятий;

*уметь:*

* подготовить к функционированию предприятие в условиях рыночной экономики;
* определить стратегию развития предприятия;
* разработать конкурентные товары и услуги;
* формировать ценовую политику и рассчитать цену на конкретные продукты и услуги;
* провести деловые переговоры при организации предпринимательской деятельности;
* осуществлять работу по планированию, подбору и управлению персоналом предприятия;
* провести общий анализ финансово-хозяйственной деятельности;
* разработать бизнес-план предприятия;
* определить пути повышения эффективности деятельности предприятия;

*владеть:*

* специальной терминологией и профессиональной лексикой в рамках данного курса;
* навыками профессиональной аргументации при анализе стандартных ситуаций в рыночной среде;
* методами организаторской работы;
* анализом обработки научно-технической информации с использованием информационно-коммуникационных технологий.
* методами организаторской работы;

анализом обработки научно-технической информации с использованием информационно-коммуникационных технологий.

**5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Тема 1. Предпринимательство как особый вид деятельности.

Тема 2. Стадии и условия осуществления предпринимательской деятельности.

Тема 3. Финансовое обеспечение предпринимательской организации.

Тема 4. Кадровое обеспечение предпринимательской организации.

Тема 5. Налогообложение предпринимательских организаций.

Тема 6. Предпринимательский риск.

Тема 7. Предпринимательская тайна.

Тема 8. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

Тема 9. Прекращение деятельности предпринимательской организации.