**АННОТАЦИЯ**

**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Направление подготовки 38.03.01 Экономика**

**Профиль подготовки - экономика организации (предприятия)**

**Квалификация (степень) - бакалавр**

**Форма обучения - очная, очно-заочная, заочная**

**Программа реализуется кафедрой экономики и управления**

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Целями** освоения данной учебной дисциплины является подготовка бакалавра к профессиональной деятельности в области экономики, формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, знаний по истории развития, основным видам и технологиям менеджмента, а также понимание методологических основ концепций менеджмента.

**Задачи** изучения дисциплины «Менеджмент» - получить представление об особенностях концепций менеджмента на разных исторических этапах, о современном состоянии теории и практики управления, о моделях, принципах, функциях и технологиях менеджмента.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов). Для очной формы обучения: аудиторных занятий – 68 часов, из них лекции – 20 часов, семинарские занятия – 48 часов, в том числе в активной/интерактивной форме – 8 часов, на самостоятельную работу предусмотрено 112 часов, на подготовку и сдачу экзамена – 36 часов. Для очно-заочной формы обучения: аудиторных занятий – 52 часа, из них лекции – 20 часов, семинарские занятия – 32 часа, в том числе в активной/интерактивной форме – 2 часа, на самостоятельную работу предусмотрено 110 часов, на подготовку и сдачу экзамена – 9 часов. Для заочной формы обучения: аудиторных занятий – 14 часов, из них лекции – 4 часа, семинарские занятия – 10 часов, в том числе в активной/интерактивной форме – 2 часа, на самостоятельную работу предусмотрено 193 часа, на подготовку и сдачу экзамена – 54 часа.

Обязательная дисциплина вариативной части учебного плана «Менеджмент» изучается студентами направления «Экономика» очной формы обучения в третьем семестре второго курса, очно-заочной формы обучения - в четвертом семестре второго курса, заочной формы обучения – в третьем и четвертом семестрах второго курса.

 Будучи одной из важнейших наук, входящих в экономический блок, менеджмент является в то же время учебной дисциплиной, способствующей дальнейшему изучению общепрофессиональных экономических дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана (маркетинг, макроэкономическое планирование и прогнозирование, методы оптимальных решений, ценообразование, корпоративные финансы, управление человеческими ресурсами, страхование, антикризисное управление, теория организации). Изучение закономерностей возникновения и развития, современных тенденций школ менеджмента, основных понятий и категорий менеджмента как науки, современных технологий менеджмента позволит студентам более глубоко познать суть государственного регулирования экономических и социальных процессов, управления экономическими аспектами функционирования организаций разных сфер деятельности, независимо от их правового статуса, масштаба деятельности, местоположения, внутренних характеристик. Изучение менеджмента помогает повышению профессиональной квалификации экономистов, ориентирует в специальной литературе, развивает умение мыслить экономическими категориями, способствует применению научного подхода в деятельности коммерческих фирм, органов государственного и муниципального управления, общественных организаций.

 Таким образом, менеджмент имеет не только теоретическое, но и важное практическое значение. В силу этого усвоение его положений является важной задачей студентов, обучающихся по направлению бакалавриата «Экономика» в Московском гуманитарном институте имени Е.Р. Дашковой.

 Изучение данной дисциплины заканчивается экзаменом.

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ,**

**ФОРМИРУЕМЫЕ ПРИ ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Общепрофессиональные компетенции**

способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4)

**Профессиональные компетенции**

способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11);

способностью использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня, существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-12).

**4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБРАЗОВАНИЯ,**

**ФОРМИРУЕМЫМ ДИСЦИПЛИНОЙ**

В результате освоения дисциплины «Менеджмент» обучающийся должен:

**знать:**

* систему управления организациями;
* функции управления и принципы структурирования организации;
* механизм управления и выбор средств воздействия;
* процесс принятия и реализации управленческих решений;
* основы кадровой политики на предприятии;
* специфические требования к государственному аппарату и его работникам;
* технику и технологию управления;
* тактику и стратегию управления.

**уметь:**

* анализировать систему управления организации и выявлять резервы ее эффективности;
* разрабатывать организационную структуру управления;
* разрабатывать предложения по совершенствованию модели управления в организации;
* оценивать ситуацию, ставить цель, формулировать проблему и принимать решение;
* использовать нормативную, правовую информацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности.

**владеть:**

* навыками анализа ситуаций, выявления проблем, постановки и принятия решений;
* основными методами исследования систем управления организацией;
* приемами построения организационных структур управления предприятия (организации).

**5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Тема 1. Введение в менеджмент.

Менеджмент как наука и как искусство. Системный подход к управлению.

Тема 2. Эволюция управленческой мысли

Тема 3. Основные функции управления социально-экономическими процессами.

Тема 4. Управление нововведениями.

Тема 5. Управление риском.

Тема 6. Социальные конфликты и управление.

Тема 7. Управление качеством.

Тема 8. Формирование и использование интеллектуального капитала.

Тема 9. Культура организации и стиль руководства. Лидерство.