**АННОТАЦИЯ**

**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»**

**Направление подготовки – 38.03.01 Экономика**

**Профиль подготовки - Экономика организации (предприятия)**

**Квалификация (степень) - бакалавр**

**Форма обучения - очная, очно-заочная, заочная**

**Программа реализуется кафедрой экономики и управления**

1. **ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Целями освоения дисциплины «Ценообразование» являются:**

* подготовка специалиста в профессиональной деятельности в сфере экономики;
* формирование у студента:
* соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций в сфере деятельности экономики, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности:
* умений и навыков применения методологии ценообразования, накопление у них соответствующих базовых знаний;
* творческого подхода к решению возникающих сложных социально-экономических проблем;
* готовности к самостоятельному освоению новейших достижений в области управления ценами для будущей профессиональной деятельности.

**Задачами изучения дисциплины «Ценообразование» является:**

* подготовить студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению задач в области ценообразования;
* расширить знания студентов о теоретических основах ценообразования; познакомить студентов с методологией ценообразования;
* привить навыки решения прикладных задач в области ценообразования.

1. **МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов). Для очной формы обучения: аудиторных занятий – 80 часов, из них лекции – 40 часов, семинарские занятия – 40 часов, в том числе в активной/интерактивной форме – 12 часов, на подготовку к экзамену предусмотрено 42 часа, на самостоятельную работу – 94 часа.

Для очно-заочной формы обучения: аудиторных занятий – 40 часов, из них лекции – 16 часов, семинарские занятия – 24 часа, в том числе в активной/интерактивной форме – 6 часов, на подготовку к экзамену предусмотрено 40 часов, на самостоятельную работу – 136 часа.

Для заочной формы обучения: аудиторных занятий – 16 часов, из них лекции – 4 часа, семинарские занятия – 12 часов, в том числе в активной/интерактивной форме – 2 часа, на подготовку к экзамену предусмотрено 9 часов, на самостоятельную работу - 191 час.

Дисциплина «Ценообразование» изучается студентами:

* очной формы обучения – в седьмом семестре четвертого курса;
* очно-заочной формы обучения – в восьмом семестре четвертого курса;
* заочной формы обучения – в седьмом и восьмом семестрах четвертого курса.

На лекционных занятиях по данной дисциплине студенты изучают теоретические основы ценообразования, методологию ценообразования, методы; расчетные и рыночные ценообразования; ценовую политику и стратегии ценообразования; ценообразования в отдельных отраслях экономики, особенности ценообразования на продукцию государственных закупок, особенности ценообразования на товарных биржах, ценообразование на мировых товарных рынках, система контрактных цен на экспортную и импортную продукцию, таможенные платежи в составе внешнеторговых цен, государственное регулирование цен.

На семинарских занятиях студенты осваивают программные средства, программное обеспечение, применяемые для решения задач расчета разновидностей цен, элементов цен, анализируют результаты оптимизации.

Дисциплина «Ценообразование» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана, имеет не только теоретическое, но и важное практическое значение. В силу этого усвоение ее положений является важной задачей студентов, обучающихся по направлению бакалавриата Экономика в Московском гуманитарном институте имени Е.Р. Дашковой.

Дисциплина «Ценообразование» базируется на таких научных дисциплинах, как «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Корпоративные финансы»; является предшествующей для дисциплин: «Финансы», «Анализ и диагностика хозяйственной деятельности предприятия».

Изучение данной дисциплины заканчивается экзаменом.

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ,**

**ФОРМИРУЕМЫЕ ПРИ ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Общекультурные компетенции:**

* **ОК-3** (способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности);

**Профессиональные компетенции**:

* **ПК-2** (способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов);
* **ПК-3** (способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами);

**4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБРАЗОВАНИЯ,**

**ФОРМИРУЕМЫМ ДИСЦИПЛИНОЙ**

В результате освоения дисциплины «Ценообразование» обучающийся должен:

**знать:**

* типы экономических систем и основные экономические институты общества;
* основные законы развития экономики и механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства;
* состояние, тенденции развития и особенности территориальной организации социально-экономического комплекса регионов мира и России;
* сущность и виды цен мирового рынка, принципы формирования и обоснования внешнеторговых цен;

**уметь:**

* выбирать и применять математические методы при анализе внутренней и внешней экономической информации;
* вычислять необходимые показатели и выполнять статистические расчеты;
* выявлять и анализировать взаимосвязи по основным показателям и направлениям профессиональной деятельности;

**владеть:**

* навыками применения правил, содержащихся в источниках административного права;
* умением самостоятельного приобретения новых знаний, используя современные образовательные технологии;
* навыками решения практических задач структурного и процессуального анализа, оценивания ситуаций,
* понятийным аппаратом экономической теории и основными приемами анализа микро- и макроэкономических процессов;
* навыками применения соответствующих формальных методов в исследовательских целях.

**5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Тема 1. Теоретические основы ценообразования. История ценообразования в России.

Тема 2. Методология ценообразования. Косвенные налоги и посреднические надбавки как элементы цены.

Тема 3. Методы ценообразования, их система и классификация.

Тема 4. Ценовая политика и стратегии ценообразования.

Тема 5. Ценообразование в отдельных отраслях экономики.

Тема 6. Ценообразование во внешней торговле.

Тема 7. Государственное регулирование цен.